

Para la vigencia 2016 se realizaron actividades relacionadas con el área de sistemas. Cabe mencionar que todas las asignaciones fueron ejecutadas en su totalidad.

- **UTILIZACIÓN DE SOFTWARE PARA ADMINISTRAR EL CONSUMO DE INTERNET**

A partir del año anterior se implementó un sistema que busca administrar y optimizar el uso del Internet en la red que posee el Canal Teleislas. De esta manera, se da prioridad de consumo a los equipos de cómputo, se controla el consumo de los teléfonos celulares y se protege al router Mikrotik de amenazas externas que puedan poner en peligro la red de la empresa.

- **DINAMIZACIÓN DE LAS CUENTAS DEL CANAL EN LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK, TWITTER E INSTAGRAM)**

Las redes sociales se aprovecharon al máximo para la difusión de contenidos relacionados con la programación y eventos del canal. En las cuentas de Twitter, Instagram y Facebook se realiza una constante actualización de publicaciones en forma de imágenes o videoclips, con el objetivo de tener un mejor acercamiento con los usuarios consolidados y los usuarios potenciales.

- **ADQUISICIÓN DE HARDWARE Y SOFTWARE PARA GESTIONAR LA EMISIÓN DE PROGRAMAS DEL CANAL.**

En el año 2016 se adquirieron equipos de cómputo en el área de emisión para modernizar la transmisión de los programas. Los computadores cuentan con el software adecuado para gestionar correctamente la emisión del canal.

- **IMPLEMENTACIÓN DEL SERVIDOR VSN PARA GUARDAR Y TRANSFERIR ARCHIVOS**

En el año 2016 se comenzó a utilizar el servidor VSN para almacenar los archivos de video (programas, pautas publicitarias, promos, etc.); también se conectó este servidor con las áreas de Emisión, Edición, y Sistemas para transferir archivos entre las distintas áreas.

TELEISLAS DIGITAL

Para atender la necesidad del televidente que pasó de la era tradicional a la online y que disfruta del consumo de información y entretenimiento audiovisual, el Canal Regional Teleislas, reactivó sus redes para el año 2016 con el propósito de cubrir esta población y posicionar su marca #TeleIslasHD #NuestraIdentidad #OurIdentity

- ✓ **FACEBOOK:** Para el mes de agosto del 2015 el fan pages del Canal Regional, tenía un total de 1.869 seguidores, cifra que aumentó el 44. 2% al año siguiente, teniendo un total de 3.350 fans. Siendo el 51% de esa población mujeres y el 48% restante, hombres.

Es importante mencionar que Facebook, es la red social con mayor tráfico de publicaciones generadas por Canal Regional TeleIslas, ya que es la que tiene mayor aceptación entre la teleaudiencia. En ella, se comparte información, promoción y material audiovisual de programas, comunicados y cubrimientos regionales, como: Elección y coronación de la señorita San Andrés, Carnavales de Providencia, Bill & Mary Calypso Festival, Green Moon Fest, entre otras.

- ✓ A pesar que **TWITTER:** Tiene 2.194 seguidores, es la plataforma con menos participación por parte de la teleaudiencia activa de Canal Regional TeleIsla. En cambio, resulta ser la favorita por entidades gubernamentales y estatales para el apoyo de promoción de programas o campañas, tales como: #SanAndresSonrie, Coral Palace News, Feria de Contenidos, Vive Digital Tv, entre otras.
- ✓ **Instagram:** Con 333 seguidores sirvió como apoyo para el cubrimiento de eventos especiales y regionales: La TDT en San Andrés, Celebración de la firma por la paz, Operación Antartida, Vive Digital tv, Carnavales de Providencia y Green Moon Fest 2016.

Tendencias como #CarnivalProvidence2016 #ViveElGreenMoonPorTeleIslas tuviesen 23 retroalimentaciones por parte de la teleaudiencia.

PRESENTACIÓN DE INFORMES Y RENDICIÓN DE CUENTAS A ENTIDADES DE VIGILANCIA Y CONTROL:

En la vigencia 2015, TELEISLAS presentó oportunamente los informes y rendición de cuenta con el lleno de los requisitos establecidos por las entidades de vigilancia y control así

Nombre	Entidad a rendir	Fecha
INFORME ANUAL CONTROL INTERNO MECI	Función Publica	28 febrero 2016
DERECHO DE AUTOR	Unidad Administrativa Especial Ministerio del Interior	15 de marzo de 2016
AVANCE DEL PLAN DE MEJORAMIENTO	Contraloría General de la Nación	15 de febrero de 2016 30 de junio de 2016
INFORME EJECUTIVO ANUAL DE CONTROL INTERNO CHIP	Contaduría General de la Nación	28 febrero 2015
INFORME PORMENORIZADO DEL ESTADO LEY 1474	Página web de la entidad.	12 marzo de 2016 12 de julio de 2016 12 de noviembre 2016

PROCESOS DE GESTIÓN DE CONTROL INTERNO

Este proceso tiene como objetivo evaluar y medir selectivamente la eficiencia, eficacia y economía del Sistema de Control Interno, fomentar el control, realizar seguimientos a los planes de TELEISLAS y asesorar a la dirección en la introducción de los correctivos necesarios para el cumplimiento de las metas u objetivos previstos.

DESEMPEÑO

CUMPLIMIENTO DE PLANES DE ACCIÓN Y AUDITORIAS INTERNAS:

Para la vigencia de 2016 la Oficina de Control Interno realizó un Plan de Acción y un Plan Anual de Auditoría Interna, con los cuales se buscaba, como objetivo general, verificar la sostenibilidad del Sistema de Control Interno y contribuir al fortalecimiento de los principios de Autocontrol, Autogestión y Autorregulación; la concientización del personal de la entidad para el desarrollo de la televisión pública regional, buscando garantizar la calidad en la prestación del servicio y satisfacción de nuestros clientes internos y externos y partes interesadas.

El Proceso de Gestión de Control Interno entregó, como resultado de su gestión, un cumplimiento: A diciembre 30 de 2016 el Programa Anual de Auditoria Interna: en un 95%. La Oficina de Control Interno elaboró y presentó la campaña de promoción de los principios de autocontrol para fomentar la cultura de autocontrol de la Entidad.

En el objetivo de Evaluar, medir, acompañar, asesorar en forma selectiva e independiente el Sistema de Control Interno de TELEISLAS Se cumplió en su totalidad, debido a que se realizaron las auditorias planeadas en el Programa Anual de Auditorias y los informes resultantes de estas, incluyéndose las auditorías internas de calidad y las evaluaciones independientes al Sistema de Control Interno, fueron entregados oportunamente a la administración.

CONTRATACIÓN

Uno de los objetivos del proceso de Gestión Legal como proceso de apoyo a la administración del Canal es salvaguardar la seguridad jurídica de la empresa, estableciendo los procedimientos necesarios para la adquisición de bienes y servicios, así como también definir los procesos de contratación para la prestación de servicios que ofrece el Canal para con sus terceros, al igual que le corresponde salvaguardar los recursos del Canal ante las reclamaciones de terceros y reclamar ante tercero las obligaciones que estos tenga para con el Canal.

Para la vigencia 2016, se realizaron un total de **216** contratos, correspondientes a contratos de prestación de servicios y profesionales, de cesión de derechos, producción etc., derivados de las diferentes modalidades de selección del contratista.

PLANES INSTITUCIONALES

Para la vigencia 2016, se dio cumplimiento con la elaboración, aprobación de los Planes, Programas, Manuales y Comités establecidos por Ley.

PLANES

Plan Anticorrupción

Plan de Bienestar Social Estímulos e incentivos

Plan de Capacitación

Plan de Compras

Plan de Acción

INFORME DE GESTIÓN LEGAL

DESEMPEÑO

PROCESOS JURÍDICOS

El área Jurídica tiene a su cargo varias actividades entre las cuales se encuentra realizar todas las gestiones tendientes a defender la entidad cuando interponen demandas en contra del Canal. En este caso el Canal a través de funcionarios del área debe realizar todas las acciones para lograr la defensa de la entidad, iniciando con la notificación de la demanda hasta la culminación del proceso.

Igualmente el Canal puede actuar como parte demandante cuando debe cobrar ejecutivamente cartera vencida de clientes del Canal o cuando decide interponer cualquier clase de proceso ante la Jurisdicción Ordinaria o Contencioso Administrativa

Para la vigencia 2016, se realizó seguimiento y vigilancia a los procesos ante los Juzgados, Tribunales y Entes de Control, tanto para aquellos que cursan a favor y en contra de TELEISLAS.

Dentro de los procesos jurídicos notificados, se cuenta con los siguientes:

- Una (1) Denuncia Penal ante Fiscalía General de la Nación
Estado: En Curso
- Dos (2) Denuncias Disciplinarias ante la Procuraduría General de la Nación.
Estado: En Curso
- Una (1) Denuncia Disciplinaria ante el Consejo Superior de la Judicatura
Estado: En curso.
- Tres (3) Procesos de Ejecución

PLAN PILOTO DE MIGRACIÓN DE LO ANALÓGICO A LO DIGITAL

En la vigencia 2016, TELEISLAS ejecutó el Convenio Interadministrativo No. 297 con la ANTV, por valor de **\$1.624.000.000**, cuyo objeto fue aunar esfuerzos y recursos que permitieron realizar y desarrollar acciones concernientes a la implementación del Plan Piloto de Migración de lo Analógico a lo digital en la isla de San Andrés.

La implementación de esta Plan Piloto permitió a la población isleña la adopción y uso de la tecnología ya que para diciembre de 2017, se tiene previsto el apagón analógico, momento en el cual cesará la emisión de las señales de los operadores de televisión radiodifundida en esta tecnológica.

Como resultado de las labores y actividades se alcanzaron los siguientes logros:

- La realización de Campañas de Socialización de la información relacionada con el proceso de migración y apagado analógico con énfasis en 4 ejes principales :
 1. Anuncio del apagón analógico
 2. Socialización de la campaña de Instalación
 3. Socialización de la TDT
 4. Instrucciones para resintonizar los decos al momento de llegar a los canales privados.
- La Instalación de 4.380 Kids de recepción de TDT
- Se celebraron contratos con personal local para la instalación de los Kids TDT así: 3 Ingenieros coordinadores del Proceso, 28 instaladores y 2 asistentes de apoyo.

CONVENIOS CELEBRADOS

TELEISLAS, a través de la Celebración de convenios, aunó esfuerzos administrativos, técnicos, financieros y humanos, para el diseño, implementación, preproducción, producción y emisión de estrategias audiovisuales y de comunicación para la promoción de programas como:

- Vive Digital de Mintic
- Programas Servicio Nacional de Aprendizaje
- Programas Institucionales de la Gobernación Departamental
- Programas Institucionales del Municipio de Providencia

ITEM	ENTIDAD	VALOR
1	Canal Tr3CE	35.122.400
2	RTVC	30.058.056
3	Departamento Archipiélago	96.100.000
4	Alcaldía Municipal Providencia	16.320.000

PRESUPUESTO DE GASTOS

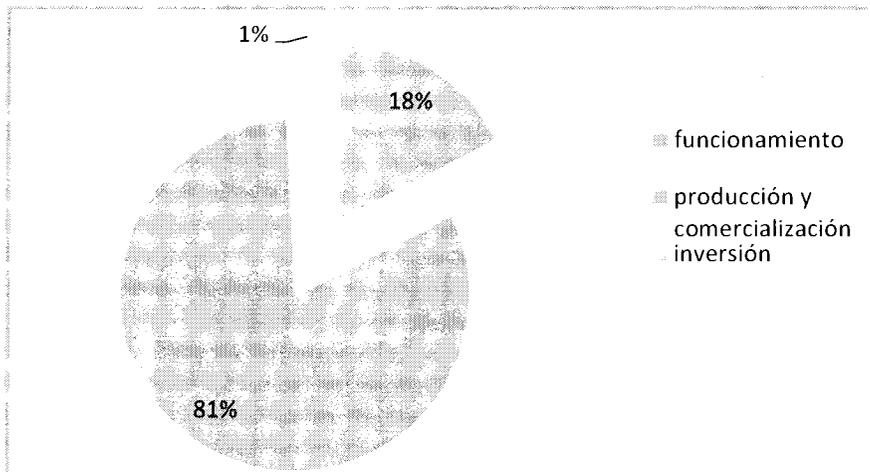
CONCEPTO	VALORES	TOTAL
GASTO		7.673.384.363
Funcionamiento	1.347.542.912	
Producción y Comercialización	6.257.800.936	
Inversión	68.040.515	

La ejecución de los Gastos de Funcionamiento involucra conceptos para atender los compromisos para el normal desempeño de la prestación del servicio, incluyendo los costos que genera la planta de personal y los costos de mantenimiento de equipos e instalaciones entre otros.

La Gastos de Comercialización se atienden los gastos que realiza TELEISLAS, para adquirir bienes y servicios destinados a la comercialización, también para atender los costos en que se incurren para la producción de programas, para la prestación de servicios.

Los Gastos de inversión este rubro se incorporan proyectos que tiene que ver con la adquisición de equipos para la actualización tecnológica y la construcción de obras complementarias en la Sede TELEISLAS.

Participación Porcentual del Gasto



PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Ejecución de Ingresos:

El presupuesto de Ingresos en el año 2016, se recaudó en la suma **\$12.069.445.114** Que equivale al 96% del total del presupuesto definitivo aprobado para la vigencia.

CONCEPTO	TOTAL	VALORES
INGRESOS	12.069.445.114	
1. Ingresos No Tributarios	1.061.280.784	
Venta de Servicios de T.V.		965.686.705
Pauta Publicitaria		30.272.829
Ley 14		61.641.250
Otros Ingresos recursos propios		36.800.000
2. Transferencias	6.532.462.311	
Recursos ordinarios ANTV		4.908.462.311
Convenio TDT		1.624.000.000
3. Recursos Capital	4.475.702.019	
Capitalización Depto		144.500.000
Capitalización Municipio		50.000.000
Aportes capital Mintic		4.124.337.984
Rendimientos financieros Mintic		156.864.035

Participación Porcentual de los Ingresos



PROYECTOS LICITADOS

Con relación a las convocatorias que se adelantaron, se ordenó la apertura de las invitaciones públicas No.002 y No.004, mediante las Resoluciones No.044 del 22 de marzo y el No. 145 del 1 de septiembre de 2016, estas convocatorias se adelantaron específicamente para la línea de inversión de programación, para 5 programas especificados en el siguiente cuadro.

LICITACIONES 2016

Convocatoria	Programa	No. Contrato	No. Capítulos	Valor
No.002	Beach Magazin	CPS No.015	30	121.387.339
	Providence Magazin	CPS.No.016	90	146.664.170
No.004	Raizal Queens	CPS No. 074	10	125.561.334
	Serious Thing	CPS No.073	15	108.008.795
	Big Fassy	CPS No.072	22	145.730.192
VALOR TOTAL				647.351.830

En la vigencia 2016, Para la ejecución del Plan de Inversión, **TELEISLAS** ejecutó a través de convocatorias públicas un 21% de los recursos destinados a la línea de inversión en programación, dando cumplimiento al Art. 5 numeral 3 de la Resolución 0012 del 06 de enero de 2016.

PROYECTOS ESPECIALES

Para la vigencia 2016, la administración del Canal, gestionó ante la Autoridad Nacional de Televisión la presentación de cuatro (4) proyectos especiales, adicionales a los recursos ordinarios recibidos para la financiación del Plan de Inversión de la vigencia.

Como resultado de la gestión adelantada con la ANTV se obtuvieron recursos por **\$505.711.968**. Las series financiadas fueron: Creole Culture, Clips LGBTI, Clips Transformando Vidas y Clips Paz en el Territorio Raizal.

No.	PROGRAMAS	FORMATO	CAPITULOS	VALOR
1	Creole Culture	Clips	10	78.546.912
2	Clips LGTBI	Documental	10	219.633.707
3	Transformando Vidas	Documental	10	101.199.715
4	Paz en el Territorio Raizal	Documental	1	106.331.634
TOTAL RECURSOS				505.711.968

FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

El fortalecimiento de la infraestructura Tecnológica contempló la adquisición e instalación de equipos técnicos y el mantenimiento de la red de transmisión, para superar las deficiencias operativas del canal, aumentar la prestación del servicio, consolidar el flujo de trabajo en formato de Alta Definición (HD) con el fin de estar a la vanguardia de las exigencias del TDT.

Para la ejecución de esta Línea de inversión, TELEISLAS comprometió recursos por valor de **\$1.267.574.073** mediante la celebración de OCHO (8) contratos de prestación de servicios para: Infraestructura de producción, Microondas portátil, 2 Encoder, equipos para el centro de producción de Providencia y para el mantenimiento de la red, descritos en el siguiente cuadro.

INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

CONCEPTO	VALOR
Infraestructura de Producción	998.964.017
Microondas Portátil HD	73.097.831
Encoder (2)	84.688.645
Equipos Centro de producción	37.449.200
Mantenimiento de la Red	73.374.380
TOTAL	1.267.574.073

TRANSMISIONES REALIZADAS EN CAMPO

Para la vigencia 2016, se desarrolló el proyecto **REGIONAL CELEBRATION** apuntando a difundir las festividades y eventos culturales más importantes del Archipiélago por medio de transmisiones de televisión algunos en vivo y directo, mientras otras fueron emitidas en diferido.

Entre los cuales se pueden mencionar.

ITEM	EVENTO	
1	20 de julio	
2	7 de agosto	
3	12 de octubre	
4	Green Moon	Dos Emisiones Especiales
5	Fiestas Patronales (Reinado del Coco)	Transmisión Especial
6	Carnaval de Providencia	Noche de Elección y coronación Fandango
7	Elección Señorita San Andrés	
8	Semana de la Emancipación	
9	Encuentro de coros	

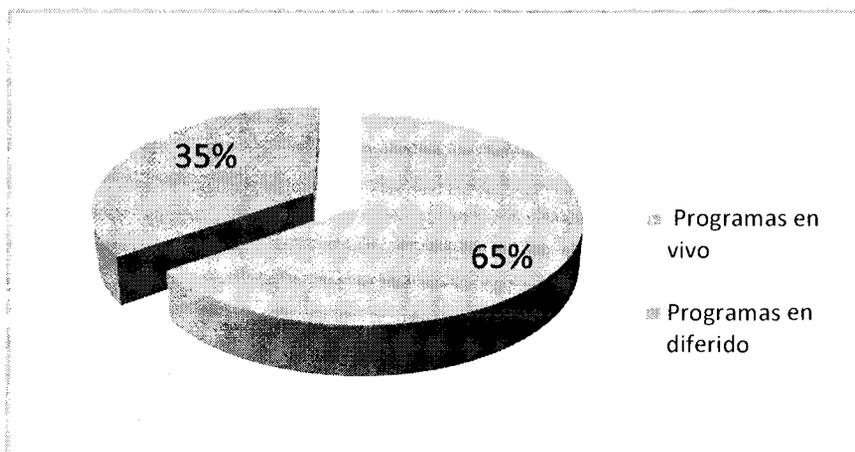
PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

Durante el 2016, se cumplió con el objetivo de diversificar y darle oportunidad a programas dirigidos a todo tipo de público en franjas familiares, juveniles e infantiles.

Pensando en la variedad de los formatos y franjas se crearon diferentes temáticas.

De los **1.547** capítulos producidos y emitidos para las líneas de programación y proyectos especiales en el 2016; **1.005** corresponden a programas en vivo correspondiente a un 65% y **542** capítulos corresponden a programas emitidos en diferido para un 35%.

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LOS PROGRAMAS



RELACIÓN DE CAPITULOS, CONTRATADOS, PRODUCIDOS, ADQUIRIDOS, EMITIDOS 2016

No.	PROGRAMAS	PROPUESTOS	CONTRATADOS	PRODUCIDOS/ADQUIRIDOS	EMITIDOS
1	Teleislas News	270	270	270	270
2	Morning Show	245	245	245	245
3	Da Music	245	245	245	245
4	Semillas de Convivencia	245	245	245	245
5	Providencia Magazine	90	90	90	90
6	Beach Magazine	30	30	30	30
7	Face to Face	70	70	70	70
8	Regional Celebration	12	12	12	12
9	Island Taste	15	15	15	15
10	Our Identity	25	25	25	17
11	Cesión de Derechos Infantil/Juvenil	52	52	52	52
12	Negros Spiritual	20	20	20	14
13	Big Fassy II Temporada	22	22	22	0
14	Health Magazine	72	72	72	52
15	Transmisión Torneo Basket Estrellas Nacientes	24	24	24	24
16	Raizal Queens	10	10	10	1
17	Serious Thing	15	15	15	0
18	Bred Fruit	1	1	1	1
19	Navidad Teleislas	3	3	3	3
20	Caribbean Report	50	50	50	5
TOTAL PROGRAMACIÓN		1516	1516	1516	1391

Durante la vigencia del 2016, Para la línea de **PROYECTOS ESPECIALES**, se contrataron, produjeron y adquirieron **CUATRO (04)** proyectos especiales para un total de **31** capítulos en formato: Documental y Clips, como lo muestra el siguiente cuadro:

No.	PROGRAMAS	FORMATO	CAPITULOS
1	CREOLE CULTURE	Clips	10
2	CLIPS LGTBI	Documental	10
3	TRANSFORMANDO VIDAS	Documental	10
4	PAZ EN EL TERRITORIO RAIZAL	Documental	1
TOTAL PROGRAMAS			31

GESTIÓN DE PRODUCCIÓN – EMISIÓN

Este proceso tiene como objeto: Diseñar, desarrollar y prestar el servicio de producción de televisión para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes internos y externos.

La división de producción realizó un plan de acción con actividades que tuvieron vigencias durante el 2016 con alto contenido de interés regional y formatos televisivos que fortalecieron la parrilla de nuestro canal y generaron en la teleaudiencia impactos positivos por la innovación y calidad de nuestra producción apuntando a nuestro objetivo institucional de creación de contenidos regional.

Durante la vigencia del 2016, Para la línea de **PROGRAMACIÓN** se comprometieron recursos por **\$3.129.895.472** se contrataron, produjeron y adquirieron **VEINTE (20) programas** para un total de **1.516** capítulos de los cuales a 31 de diciembre se emitió un total de **1.391** capítulos en diferentes formatos tales como: Magazín, documental, periodismo, opinión, comedia, deportivo y serie, como lo muestra los siguientes cuadros:

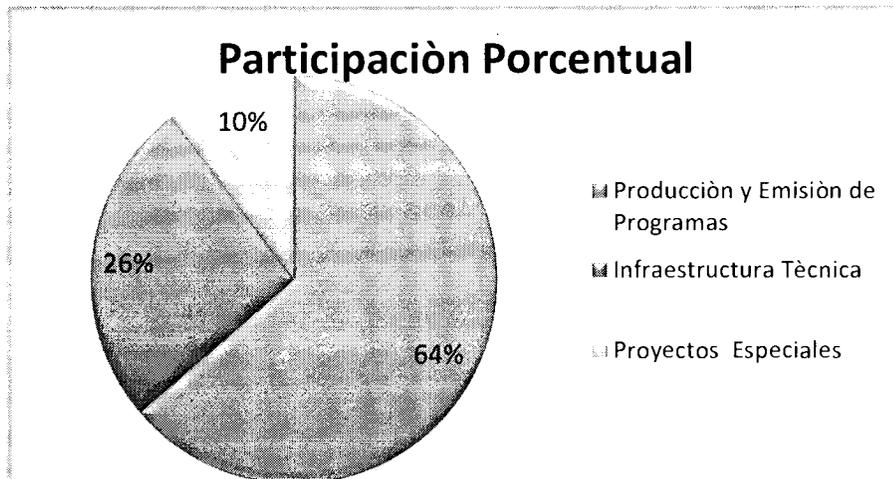
No.	PROGRAMAS	FORMATO	CAPITULOS
1	Teleislas News	Noticiero	270
2	Morning Show	Magazine	245
3	Da Music	Magazine	245
4	Semillas de Convivencia	Magazine	245
5	Providencia Magazine	Magazine	90
6	Beach Magazine	Magazine	30
7	Face to Face	Opinión	70
8	Regional Celebration	Transmisión	12
9	Island Taste	Magazine	15
10	Our Identity	Opinión	25
11	Cesión de Derechos Infantil/Juvenil	Película	52
12	Negros Spiritual	Seriado	20
13	Big Fassy II Temporada	Comedia	22
14	Health Magazine	Magazine	72
15	Transmisión Torneo Basket Estrellas Nacientes	Transmisión	24
16	Raizal Queens	Documental	10
17	Seriuos Thing	Reportaje	15
18	Bred Fruit	Documental	1
19	Navidad Teleislas	Magazine	3
20	Caribbean Report	Opinión	50
TOTAL PROGRAMAS Y CAPITULOS			1516

COMPOSICIÓN PLAN DE INVERSIÓN

El Plan de Inversión "Fortaleciendo Nuestra Identidad", compuesto por dos líneas de Inversión, descritos así:

LINEAS DE INVERSIÓN	VALOR
Producción y Emisión de Programas	3.129.895.472
Fortalecimiento De La Infraestructura Tecnológica	1.272.854.871
TOTAL APROPIACIÓN	4.402.750.343

DESTINACIÓN RECURSOS ANTV



El mayor porcentaje de participación de los recursos transferidos por la Autoridad Nacional de Televisión ANTV, para la vigencia 2016, estuvieron asignados a la Producción y Emisión de Programas.

Para la vigencia 2016 **TELEISLAS** alcanzó los objetivos propuesto por la Gerencia, en la planificación de inversión y ejecución de las transferencias del FONTV en cada línea de inversión. Es por ello que se puede presentar un balance positivo frente a cada línea de inversión.

RECURSOS AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN ANTV

Durante la vigencia 2016 el Canal recibió recursos de La Autoridad Nacional de Televisión ANTV, por un total de. CUATRO MIL NOVECIENTOS OCHO MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y DOS MIL TRESCIENTOS ONCE PESOS (**\$4.908.462.311**), para la ejecución de los proyectos del Plan de Inversión y Proyectos Especiales, permitiendo la celebración de **216** contratos de Prestación de Servicios, Para la producción y emisión de los programas de televisión descritos en la línea de inversión en programación así como para la Adquisición e instalación equipos técnicos y mantenimiento Red de transmisión los cuales contribuyeron a su fortalecimiento del Canal.

1. **Proyectos Plan de Inversión:** la suma de CUATRO MIL CUATROCIENTOS DOS MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y TRES PESOS (**\$4.402.750.343**) M/CTE.

2. **Proyectos Especiales:** La suma de QUINIENTOS CINCO MILLONES SETECIENTOS ONCE MIL NOVECIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS (**\$505.711.968**) M/CTE.

1. PLAN DE INVERSIÓN		
"Fortaleciendo La Identidad Creole"		
Resoluciones	Fecha	Valor Recursos
0012	06 de enero de 2016	1.165.518.292
0488	23 de marzo de 2016	2.436.186.256
1173	05 de julio de 2016	532.251.251
1429	16 de agosto de 2016	268.794.544
TOTAL PLAN DE INVERSIÓN		4.402.750.343
2. PROYECTOS ESPECIALES		
Resolución	Fecha	Valor Recursos
1166	05 julio de 2016	505.711.968
TOTAL PROYECTOS ESPECIALES		505.711.968
TOTAL RECURSOS APROBADOS ANTV 2016		4.908.462.311

- Implementación en la segunda etapa en la adquisición de equipos tecnológicos para la producción, emisión y transmisión en Alta Definición.
- Gestionar ante la Autoridad Nacional de Televisión ANTV- proyectos especiales por un valor de QUINIENTOS CINCO MILLONES SETECIENTOS ONCE MIL NOVECIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS **(\$505.711.968) MCTE**. Adicionales a las transferencias corrientes.
- Impacto positivo en la comunidad isleña la nueva televisión en HD Televisión Digital Terrestre.

INFORME GERENCIAL

En su proceso de modernización y fortalecimiento institucional, TELEISLAS se ha propuesto tres desafíos importantes para mejorar su competitividad:

- Calidad de los contenidos audiovisuales
- Sostenibilidad financiera
- Actualización tecnológica para la producción, programación, emisión y transmisión de su señal de televisión

Finalizada la vigencia 2016 TELEISLAS, pudo consolidar los siguientes logros:

- La Participación de TELEISLAS Primer Encuentro de Televisión Étnica permitió a Teleislas la integración con las islas del caribe y el intercambio de contenidos a manera de compra y venta, e intercambio y cesión de derechos especiales con la televisión pública o privada de la Región Caribe.
- Aprobación de la Junta Administradora Regional para la suscripción del Canal Teleislas a la **Caribbean Broadcasting Union**. Que es el medio que estimula el flujo de material de radiodifusión de la Región Caribeña, alcanzando a más de 4.8 millones de personas en el caribe y extra regionalmente.
- Participación de Teleislas en la 47th Asamblea General de la Caribbean Broadcasting Union, llevado a cabo en Cuba.
- Avance en el cambio tecnológico del Canal en Alta Definición (**HD**), en todas las áreas misionales del canal.
- Implementación de nuevas tecnologías para prestar servicios multiplataforma como el **STREAMING**.
- Ampliación y uso del Sistema de edición Final Cu, AVI (Media Composer) y Premier.
- Emisión de la totalidad de la parrilla de programación en HD.

**SESIONES JUNTA ADMINISTRADORA
TELEISLAS 2016**

La Junta Administradora Regional de TELEISLAS, conservó durante la vigencia 2016, su compromiso, con la consolidación del Canal al continuar con las actividades del fortalecimiento permitiendo al Canal estar preparado para afrontar el reto de la televisión digital y mejorar sustancialmente la calidad de la programación.

Durante la vigencia 2016, la Junta sesionó en Siete (07) oportunidades

No. SESIONES	FECHA REALIZACIÓN
07	2 de Diciembre de 2016
06	4 de Noviembre de 2016
05	19 de Agosto de 2016
04	15 de junio de 2016
03	12 de abril de 2016
02	11 de Marzo de 2016
01	29 de enero de 2016

PRINCIPIOS CORPORATIVOS

- Identidad
- Perseverancia
- Responsabilidad
- Tolerancia
- Honestidad
- Respeto
- Compromiso
- Solidaridad

CARÁCTER DE LA EMPRESA

La Sociedad de Televisión de las Islas Ltda, **TELEISLAS**, es una Empresa Industrial y Comercial del Estado, del Orden Departamental, con autonomía administrativa y financiera, vinculada a la Autoridad Nacional de Televisión y constituida por escritura pública No. 1846 de la notaría primera de San Andrés isla el 31 de Diciembre de 1997.

OBJETO

Ofertar servicios de televisión pública regional en el Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

MISIÓN

Emitir programas de televisión educativa y cultural, que fomenten la idiosincrasia raizal, la soberanía nacional y la integración de las comunidades asentadas en el Departamento Archipiélago, a través de la promoción de la identidad regional, la conservación del territorio y el desarrollo social y económico de clientes y televidentes, en la Reserva de Biosfera Seaflower.

VISIÓN

En el 2020 **TELEISLAS** será el medio de comunicación audiovisual más visto en el Departamento Archipiélago y en la región Caribe, reflejando la identidad de sus habitantes, con una programación variada y entretenida, con contenidos educativos y culturales, promoviendo la idiosincrasia raizal, a través de la utilización de alta tecnología, personal calificado y un sistema de comercialización autosostenible y autónomo.

PRESENTACIÓN

En cumplimiento a la Resolución Orgánica No. 05544 del 17 de diciembre de 2003, y la Resolución 6289 de 2011 de la Contraloría General de la Nación, el Canal Regional **TELEISLAS**, rinde cuenta sobre las actuaciones legales, técnicas, contables, financieras y de gestión, como resultado de la administración, manejo y rendimiento de fondos, bienes o recursos públicos durante la vigencia 2016

El presente documento recoge las gestiones adelantadas por la Administración de TELEISLAS en el período comprendido entre 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016.

La Junta Administradora Regional, durante toda la vigencia 2016, acompañó a la Administración en cada una de las decisiones trascendentales y ayudó a definir políticas para salvaguardar a la empresa por cualquier situación adversa que pudiera afectar la prestación del servicio público de televisión en la región.

**EQUIPO ADMINISTRATIVO
2016**

Fisher Alejandro Ayala Gordon
Asesor Jurídico

Orfa Zobeida Carreño Corpus
Asesor Planeación

Judy Estela Acosta Newlove
Asesor Control Interno

José Fernando Piraquive Nuñez
Jefe de Presupuesto

Jaime Lee Escalona Taylor
Asistente de Gerencia

Marjery Salazar Bernard
Tesorera

Alex Cottrel Madariaga
Coordinador de Producción

Catalina Corpus Pomare
Asistente de Programación

Thomas Jessie Martinez
Técnico

JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL

Ronald Housni Jaller
Gobernador Archipiélago

Presidente JAR
Juan Sebastián Rozo
Vice-Ministro de TIC'S

Alcalde Municipio Providencia y Santa Catalina
Bernardo Bent Williams

Emiliana Bernard Stephenson
Gerente TELEISLAS

TELEISLAS

Canal Regional de Televisión TELEISLAS

PRESENTA

**INFORME DE GESTIÓN
2017**

SAN ANDRÉS ISLA, FEBRERO 2017

Estación Simón Bolívar, Shigle Hill, la Loma
Tel. 098-513 2047 Fax. 098-513 2799
San Andrés Islas, Colombia