

CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN TELEISLAS

PRESENTA

**INFORME DE GESTIÓN
2015**

SAN ANDRÉS ISLA, SEPTIEMBRE 2016

SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE LAS ISLAS LTDA.

JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL

Ronald Housni Jaller
Gobernador Archipiélago
Presidente JAR

Juan Sebastián Rozo
Vice-Ministro de TIC'S

Bernardo Bent Williams
Alcalde Municipio Providencia y Santa Catalina

Emiliana Bernard Stephenson
Gerente TELEISLAS

EQUIPO ADMINISTRATIVO

Fisher Ayala Gordon
Asesor Jurídico

Orfa Carreño Corpus
Asesor Planeación

Judy Acosta Newlove
Asesor Control Interno

José Fernando Piraquive Núñez
Jefe de Presupuesto y Contabilidad

Jamie Escalona Taylor
Asistente de Gerencia

Alex Cottrell Madariaga
Coordinador de Producción

Marjery Salazar Bernard
Tesorera

Catalina Corpus
Asistente de Programación y Control de Calidad

Thomas Jessie Martínez
Técnico

PRESENTACIÓN

En cumplimiento a la Resolución Orgánica No. 05544 del 17 de diciembre de 2003, y la Resolución 6289 de 2011 de la Contraloría General de la Nación, el Canal Regional **TELEISLAS**, rinde cuenta sobre las actuaciones legales, técnicas, contables, financieras y de gestión, como resultado de la administración, manejo y rendimiento de fondos, bienes o recursos públicos durante la vigencia 2015

El presente documento recoge la gestiones adelantadas por la Administración de TELEISLAS en el período comprendido entre 1 de enero de 2015 a diciembre 31 de 2015.

La Junta Administradora Regional, durante toda la vigencia 2015, acompañó a la Administración en cada una de las decisiones trascendentales y ayudó a definir políticas para salvaguardar a la empresa por cualquier situación adversa que pudiera afectar la prestación del servicio público de televisión en la región.

CARÁCTER DE LA EMPRESA

La Sociedad de Televisión de las Islas Ltda, **TELEISLAS**, es una Empresa Industrial y Comercial del Estado, del Orden Departamental, con autonomía administrativa y financiera, vinculada a la Autoridad Nacional de Televisión, y constituida por escritura pública No. 1846 de la notaría primera de San Andrés isla el 31 de Diciembre de 1997.

OBJETO

Ofertar servicios de televisión pública regional en el Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

MISIÓN

Emitir programas de televisión educativa y cultural, que fomenten la idiosincrasia raizal, la soberanía nacional y la integración de las comunidades asentadas en el Departamento Archipiélago, a través de la promoción de la identidad regional, la conservación del territorio y el desarrollo social y económico de clientes y televidentes, en la Reserva de Biosfera Seaflower.

VISIÓN

En el 2020 TELEISLAS será el medio de comunicación audiovisual más visto en el Departamento Archipiélago y en la región Caribe, reflejando la identidad de sus habitantes, con una programación variada y entretenida, con contenidos educativos y culturales, promoviendo la idiosincrasia raizal, a través de la utilización de alta tecnología, personal calificado y un sistema de comercialización autosostenible y autónomo.

PRINCIPIOS CORPORATIVOS

- Identidad
- Perseverancia
- Responsabilidad
- Tolerancia
- Honestidad
- Respeto
- Compromiso
- Solidaridad

INFORME GERENCIAL

En su proceso de modernización y fortalecimiento institucional, TELEISLAS se ha propuesto tres desafíos importantes para mejorar su competitividad:

- Calidad de los contenidos audiovisuales
- Sostenibilidad financiera
- Actualización tecnológica para la producción, programación, emisión y transmisión de su señal de televisión

Finalizada la vigencia 2015 TELEISLAS, pudo consolidar los siguientes logros:

- Asegurar el cambio tecnológico del Canal de analógico y **SD** a digital (**HD**), para asumir el apagón analógico programado por el Estado Colombiano para el año 2017.
- Añadir la convergencia tecnológica a través de la incorporación de nuevas tecnologías para prestar servicios multiplataforma como el **STREAMING**.
- Ampliar el Sistema de edición Final Cut con AVI (Media Composer) y Premier.
- Producir y emitir la parrilla de programación en HD.
- Transmitir en HD para cumplir con los parámetros técnicos de la TDT.
- Gestionar ante la Autoridad Nacional de Televisión ANTV, proyectos especiales por un valor de **(\$881.673.442)** adicionales a las transferencias corrientes.
- Gestionar ante el Ministerio de las Tecnologías de la Comunicación y la Información, la realización del proyecto **Soy Digital** por un valor de **\$368.773.861** millones adicionales a las transferencias corrientes.

SESIONES JUNTA ADMINISTRADORA TELEISLAS 2015

La Junta Administradora Regional de TELEISLAS, conservó durante la vigencia 2015, su compromiso con la consolidación del Canal, al continuar con las actividades del fortalecimiento permitiéndole estar preparado para afrontar el reto de la televisión digital y mejorar sustancialmente la calidad de la programación.

Durante la vigencia 2015, la Junta sesionó en ocho (8) oportunidades.

SESIONES	DÍA	MES
1	03	Marzo
2	13	Marzo
3	06	Mayo
4	10	Junio
5	11	Agosto
6	08	Septiembre
7	27	Octubre
8	12	Noviembre

PLAN DE INVERSIÓN 2015

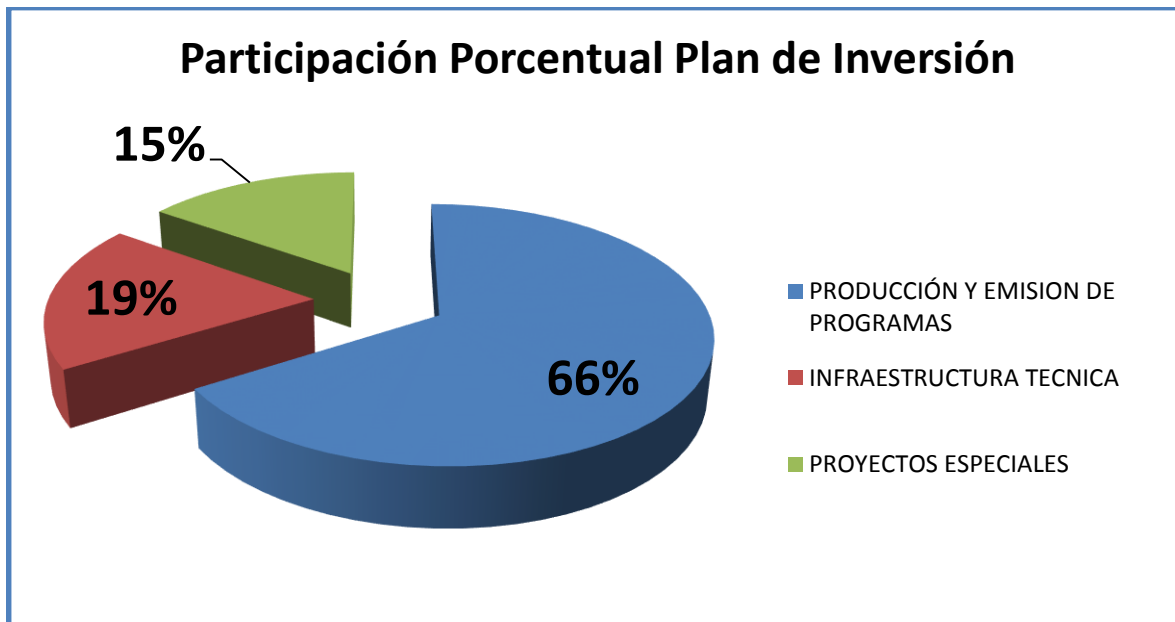
Durante la vigencia 2015 el Canal recibió recursos de La Autoridad Nacional de Televisión ANTV, para proyectos específicos, por la suma de: **CINCO MIL OCHOCIENTOS SIETE MILLONES CINCUENTA Y UN MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y UN PESOS (\$5.807.051.651) M/CTE**, Para la producción y emisión de los programas de televisión descritos en la línea de inversión en programación, los cuales contribuyeron a su fortalecimiento.

TOTAL PLAN DE INVERSIÓN 2015		
RESOLUCIÓN	FECHA	RECURSOS
0198	26 de Marzo de 2015	\$4.385.187.704
0307	30 de abril de 2015	\$881.673.442
0467	22 de Junio de 2015	\$540.190.505
TOTAL RECURSOS APROBADOS POR LA ANTV		\$5.807.051.651

Compuesto por **TRES** líneas de Inversión

LÍNEA DE INVERSIÓN	VALOR
PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE PROGRAMAS	\$3.841.058.209
INFRAESTRUCTURA TÉCNICA	\$1.084.320.000
PROYECTOS ESPECIALES	\$881.673.442
TOTAL RECURSOS ANTV	\$ 5.807.051.651

DESTINACIÓN RECURSOS ANTV



El mayor porcentaje de participación de los recursos transferidos por la Autoridad Nacional de Televisión ANTV, están asignados a la Producción y Emisión de Programas.

Durante la vigencia 2015, **TELEISLAS** logró alcanzar los objetivos propuesto por la Gerencia, en la planificación de inversión y ejecución de las transferencias del FONTV en cada línea de inversión.

Es por ello que se puede presentar un balance positivo frente a cada línea de inversión.

GESTIÓN DE PRODUCCIÓN

Este proceso tiene como objeto: Diseñar, desarrollar y prestar el servicio de producción de televisión para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes internos y externos.

Para la vigencia 2015, el Plan de producción fue diseñado con alto contenido de interés regional y formatos televisivos que fortalecieron la parrilla de nuestro Canal y generaron en la teleaudiencia impactos positivos por la innovación y calidad de nuestra producción apuntando a nuestro objetivo institucional de creación de contenido regional.

Durante la vigencia del 2015 se llevaron a cabo proyectos con el fondo para el desarrollo de la televisión que maneja la Autoridad Nacional del Televisión, los cuales causaron un impacto y fortalecimiento positivo en la parrilla de TELEISLAS como lo muestra el siguiente cuadro:

PROGRAMA	FORMATO	CAPÍTULOS
Semillas de Convivencia	Magazín	180
Morning Show	Magazín	180
Teleislas News	Informativo	258
Da Music	Musical	180
Sing Alone	Magazín	24
Show de Presentadores	Magazín	20
Green and Blue Sai	Documental	45
SAI Cocina y Mar	Cocina	20
Divina Providencia	Documental	15
Our Identity	Informativo	30
Creole Show	Magazín	24
Piknini Talk	Infantil	24
Teleislas Tics	Tecnológico	24
Face to Face	Debate	90
Cesión de Derechos	Infantil	90
Cesión de Derechos Películas	Películas	70
Béisbol grandes Ligas	Deportivo	80
Old Providence Sound	Documental	15
Island Kids	contenedor	30
Grow with Love	Educativo	24
Recycling for Life	Educativo	24
Vendaval de Ilusiones	Serie	10
Root Me Back	Documental	10

SLAS LTDA.

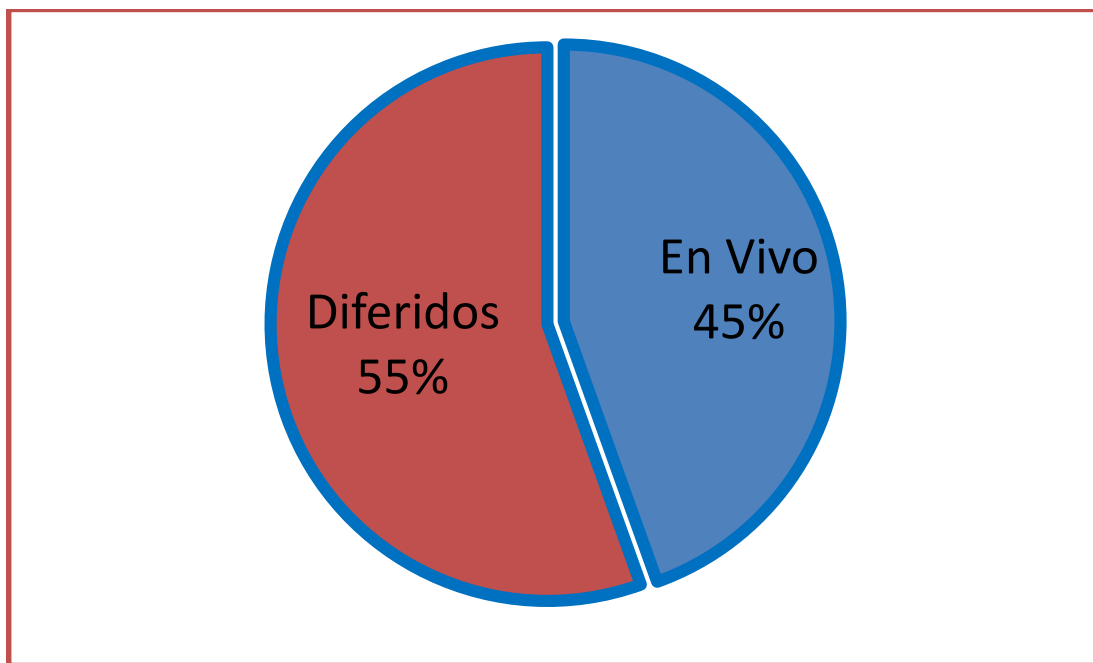
Navidad Teleislas	Navideño	30
Big Fasy	Comedia	24
Full Talent	Reality	24
DJ Pluss	Reality	24
Farm and Nature	Documental	24
Encuestando Ando	Deportivo	12
Debates Teleislas	Opinión	6
Sweet Calipso	Educativo	24
Raizal People	Clips	24
Clips población Vulnerable	Clips	10
Fishaman Land	Documental	24
Teleislas Ayer	Documental	36
Zailandia	Infantil	17
Voice From The Soul	Reality	24

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

De los **1.770** capítulos producidos y emitidos en el 2015; **788** corresponden a programas en vivo y **982** capítulos corresponden a programas emitidos en diferido

EMISIÓN	No. CAPÍTULOS
EN VIVO	788
DIFERIDOS	982
TOTAL	1.770

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE PROGRAMAS



Durante el 2015, se cumplió con el objetivo de diversificar y darle oportunidad a programas dirigidos a todo tipo de público en franjas familiares, juveniles e infantiles.

Pensando en la variedad de los formatos y franjas se crearon diferentes temáticas. Las cuales se muestran en los siguientes cuadros.

No.	PROGRAMA	FORMATO	CAPÍTULOS
5	Semillas de Convivencia	Magazín	180
	Morning Show		180
	Sing Alone		24
	Show de Presentadores		20
	Creolle Show		24

No.	PROGRAMA	FORMATO	CAPÍTULOS
2	TELEISLAS News	Informativo	258
	Our Identity		30
TOTAL			288

No.	PROGRAMA	FORMATO	CAPÍTULOS
1	Da Music	Musical	180
TOTAL			180

No.	PROGRAMA	FORMATO	CAPÍTULOS
7	Green and Blue Sai	Documental	45
	Divina Providencia		15
	Old Providence Sound		15
	Root Me Back		10
	Farm and Nature		24
	Fishaman Land		24
	TELEISLAS Ayer		36
TOTAL			169

No.	PROGRAMA	FORMATO	CAPÍTULOS
1	SAI Cocina y Mar	Cocina	20
TOTAL			20

No.	PROGRAMA	FORMATO	CAPÍTULOS
3	Piknini Talk	Infantil	24
	Cesión de Derechos		90
	Zailandia		17
	Island Kids		30
TOTAL			161

No.	PROGRAMA	FORMATO	CAPÍTULOS
1	TELEISLAS Tics	Tecnológico	24
TOTAL			24

No.	PROGRAMA	FORMATO	CAPÍTULOS
2	Face to Face	Debate/Opinión	90
	Debates TELEISLAS		6
TOTAL			96

No.	PROGRAMA	FORMATO	CAPÍTULOS
1	Cesión de Derechos	Películas	70

No.	PROGRAMA	FORMATO	CAPÍTULOS
2	Béisbol Grandes Ligas	Deportivo	80
	Encuestando Ando		12
			92

No.	PROGRAMA	FORMATO	CAPÍTULOS
3	Grow with Love	Educativo	24
	Recycling for Life		24
	Sweet Calipso		24
			72

No.	PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS
3	Full Talent	Reality	24
	DJ Pluss		24
	Voice From The Soul		24
			72

No.	PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS
2	Raizal People	Clips	24
	Clips población Vulnerable		10
TOTAL			34

No.	PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS
1	Big Fasy	Comedia	24

No.	PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS
1	Vendaval de Ilusiones	Serie	10

No.	PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS
1	Navidad Teleislas	Navideño	30

TRANSMISIONES REALIZADAS EN CAMPO 2015

Durante la vigencia 2015, se desarrolló el proyecto **REGIONAL CELEBRATION** apuntando a difundir las festividades y eventos culturales más importantes del Archipiélago por medio de transmisiones de televisión.

Entre los cuales se pueden mencionar.

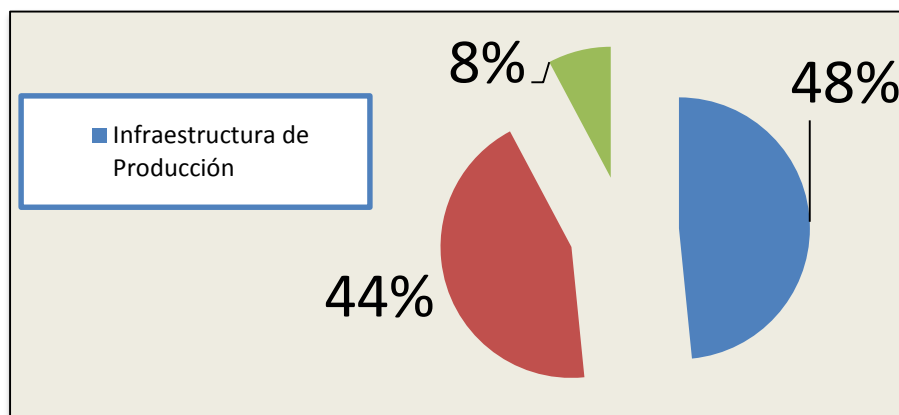
- 20 de julio,
- 7 de agosto,
- 2 de octubre,
- Green Moon,
- Fiestas Patronales (Reinado del Coco),
- Carnaval de Providencia,
- Elección Señorita San Andrés,
- Semana de la Emancipación.

Fortalecimiento de la Infraestructura Tecnológica

El fortalecimiento de la infraestructura tecnológica está dirigido a tres tipos de inversión.

INFRAESTRUCTURA TÉCNICA	
CONCEPTO	VALOR
Infraestructura de Producción	525.000.000
Infraestructura de Emisión	475.000.000
Mantenimiento de la Red	84.320.000
TOTAL INFRAESTRUCTURA TÉCNICA	1.084.320.000

Participación en Infraestructura Tecnológica



En la vigencia 2015, Se adelantó la adquisición e instalación de la infraestructura tecnológica para el fortalecimiento de la infraestructura de producción y transmisión del Canal TELEISLAS, buscando la consolidación de la emisión del canal en formato de Alta Definición (HD) con la cual se cumplieron los siguientes objetivos:

- Adquisición de dos cadenas de cámara HD para la Unidad Móvil Principal.

- Fortalecimiento del área de Postproducción con cuatro salas de emisión y una de Graficación.

EQUIPOS ADQUIRIDOS

Servidor De Video Y Playout

Estación De Ingesta

Sistema De Copia Legal

Infraestructura de Emisión

Mezcla De Video Switcher Hd

Consola De Sonido Digital

Matrix De Enrutamiento

Sistema De Control Técnico

Cadena De Cámara Hd Triax

Así mismo, se atendieron las necesidades de mantenimiento de los Sistemas de Televisión de TELEISLAS como lo son:

- Tele puerto
- Red de transmisión análoga.

El estado actual de las estaciones de transmisión es el siguiente:

PROVIDENCIA	Buenavista 50W
	Maracaibo 10W
SAN ANDRÉS	Simón Bolívar

PROYECTOS ESPECIALES

Para la vigencia 2015, la administración del Canal, gestionó ante la Autoridad Nacional de Televisión la presentación de cuatro (4) proyectos especiales, adicionales a los recursos ordinarios recibidos para la financiación del Plan de Inversión de la vigencia.

El resultado de la gestión realizada con la ANTV fue de **\$881.673.442 millones** destinados a visibilizar a la población **LGTBI**, la población Raizal del departamento.

Las series financiadas fueron: Raizal People, Root Me Back, Clips Promoción Población Vulnerable, VendaVal De Ilusiones

PROGRAMA	VALOR
RAIZAL PEOPLE	111.965.522
ROOT ME BACK	218.778.826
CLIPS PROMOCIÓN POBLACIÓN VULNERABLE	172.514.427
VENDAVAL DE ILUSIONES	378.414.667
TOTAL	881.673.442

PROYECTOS LICITADOS

Para la ejecución del Plan de Inversión, **TELEISLAS** ejecutó a través de convocatorias públicas el 20% de los recursos destinados a la línea de inversión en programación, dando prioridad a los productores de origen y domicilio del Departamento.

Por valor total de **SETECIENTOS ONCE MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y DOS MIL QUINIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS (\$711.972.586) M/CTE.**

No	PROGRAMAS	VALOR
1	ISLAND KIDS	\$ 96.497.357
2	NAVIDAD TELEISLAS	\$ 89.076.399
3	DJ PLUS	\$ 112.881.616
4	SAILANDIA	\$ 168.359.527
5	FISHAMAN LAND	\$ 61.489.491
6	VOICE FROM THE SOUL	\$ 110.509.985
7	REGIONAL CELEBRATION	\$ 73.158.211
TOTAL LICITADO		\$ 711.972.586

PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS

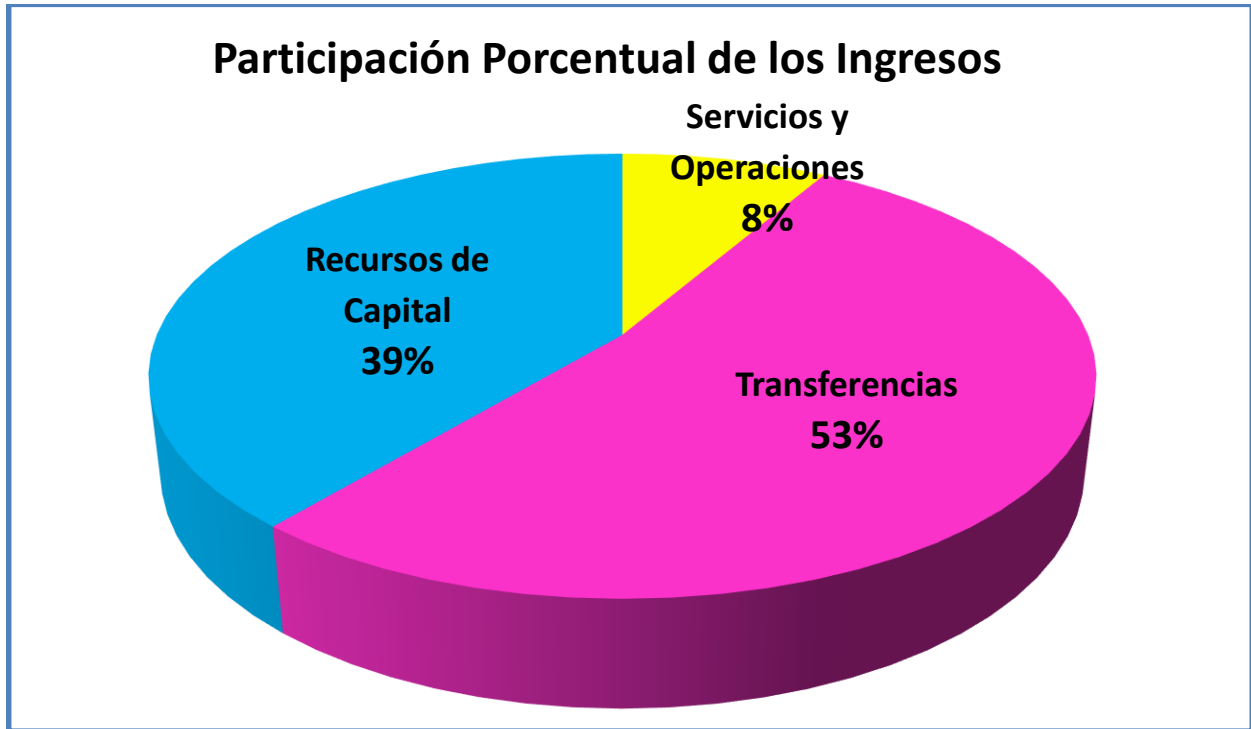
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Ejecución de Ingresos:

El presupuesto de Ingresos en el año 2015, se ejecutó en la suma **\$7.137.783.826** Que equivale al 96% del total del presupuesto definitivo aprobado para la vigencia.

CONCEPTO	TOTAL	VALORES
INGRESOS	11.197.417.922	
Ingresos por servicios y Operaciones		940.210.117
Venta de Servicios de TV		935.210.117
Venta Pauta Publicitaria		5.000.000
Transferencias		5.904.869.821
Autoridad Nacional de Televisión ANTV		5.808.187.161
Ley 14		96.682.660
Recursos de Capital		4.352.337.984
Capitalización MinTic		4.152.337.984
Recursos de Balance		-
Capitalización Departamento		150.000.000
Capitalización Municipio		50.000.000

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE INGRESOS Y GASTOS



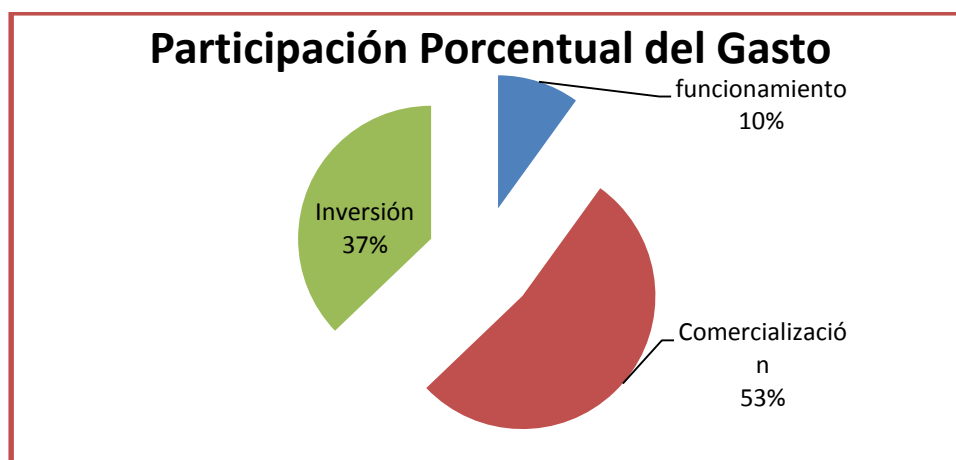
PRESUPUESTO DE GASTOS

CONCEPTO	VALORES	TOTAL
GASTO		11.177.417.922
Funcionamiento	1.113.210.117	
Producción y Comercialización	5.911.869.821	
Inversión	4.152.337.984	

La ejecución de los Gastos de Funcionamiento involucra conceptos para atender los compromisos para el normal desempeño de la prestación del servicio, incluyendo los costos que genera la planta de personal y los costos de mantenimiento de equipos e instalaciones entre otros. Estos gastos se ejecutaron en un 61 %

La Gastos de Comercialización, atienden los gastos que realiza TELEISLAS, para adquirir bienes y servicios destinados a la comercialización, también para atender los costos en que se incurren para la producción de programas, para la prestación de servicios.

Los Gastos de inversión este rubro se incorporan proyectos que tiene que ver con la adquisición de equipos para la actualización tecnológica y la construcción de obras complementarias en la Sede TELEISLAS.



CONVENIOS CELEBRADOS

TELEISLAS, a través de la Celebración de convenios aunó esfuerzos administrativos, técnicos, financieros y humanos, para el diseño, implementación, preproducción, producción y emisión de estrategias audiovisuales y de comunicación para la promoción de programas como:

- Soy Digital Extreme
- Festival de Contenidos Audiovisuales
- 3er Censo Nacional Agropecuario
- Programas Institucionales de la Gobernación Departamental

ÍTEM	ENTIDAD	VALOR
1	TELE CARIBE	368.773.061
2	CANAL TRO	204.773.061
3	CANAL 13	157.786.174
4	DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO	90.000.000
5	RTVC	77.436.688
VALOR TOTAL CONVENIOS		\$898.768.784

INFORME DE GESTIÓN LEGAL

DESEMPEÑO

PROCESOS JURÍDICOS

El área Jurídica tiene a su cargo varias actividades entre las cuales se encuentra realizar todas las gestiones tendientes a defender la entidad cuando interponen demandas en contra del Canal. En este caso el Canal a través de funcionarios del área debe realizar todas las acciones para lograr la defensa de la entidad, iniciando con la notificación de la demanda hasta la culminación del proceso.

Igualmente el Canal puede actuar como parte demandante cuando debe cobrar ejecutivamente cartera vencida de clientes del Canal o cuando decide interponer cualquier clase de proceso ante la Jurisdicción Ordinaria o Contencioso Administrativa

Para la vigencia 2015, se realizó seguimiento a los procesos jurídicos, aquellos que cursan a favor y en contra de TELEISLAS.

Se realizó seguimiento de los procesos ante los Juzgados y Tribunales buscando cumplir con las obligaciones dentro del proceso para lograr su avance real.

Dentro de los procesos jurídicos notificados, se cuenta con los siguientes:

- 1 Denuncia Penal ante Fiscalía General de la Nación
Estado: En Curso
- 2 Denuncias Disciplinarias ante la Procuraduría General de la Nación.
Estado: En Curso
- 1 Denuncia Disciplinaria ante el Consejo Superior de la Judicatura
Estado: En curso
- Proceso Ordinario Laboral ante el Juzgado Laboral del Circuito
Estado: Terminado

CONTRATACIÓN

Uno de los objetivos del proceso de Gestión Legal como proceso de apoyo a la administración del Canal es salvaguardar la seguridad jurídica de la empresa, estableciendo los procedimientos necesarios para la adquisición de bienes y servicios, así como también definir los procesos de contratación para la prestación de servicios que ofrece el Canal para con sus terceros, al igual que le corresponde salvaguardar los recursos del Canal ante las reclamaciones de terceros y reclamar ante estos las obligaciones que estos tengan para con el Canal.

Para la vigencia 2015, se realizaron un total de **138** contratos, correspondientes a contratos de prestación de servicios y profesionales, de cesión de derechos, producción etc., derivados de las diferentes modalidades de selección del contratista.

PROCESOS DE GESTIÓN DE CONTROL INTERNO

Este proceso tiene como objetivo evaluar y medir selectivamente la eficiencia, eficacia y economía del Sistema de Control Interno, fomentar el control, realizar seguimientos a los planes de TELEISLAS y asesorar a la dirección en la introducción de los correctivos necesarios para el cumplimiento de las metas u objetivos previstos.

DESEMPEÑO

CUMPLIMIENTO DE PLANES DE ACCIÓN Y AUDITORIAS INTERNAS:

Para la vigencia de 2015 la Oficina de Control Interno realizó un Plan de Acción y un Plan Anual de Auditoría Interna, con los cuales se buscaba, como objetivo general, verificar la sostenibilidad del Sistema de Control Interno y contribuir al fortalecimiento de los principios de Autocontrol, Autogestión y Autorregulación; la concientización del personal de la entidad para el desarrollo de la televisión pública regional, buscando garantizar la calidad en la prestación del servicio y satisfacción de nuestros clientes internos y externos y partes interesadas.

El Proceso de Gestión de Control Interno entregó, como resultado de su gestión, un cumplimiento a diciembre 30 de 2015: Programa Anual de Auditoria Interna: 78%, se entregaron un total de 11 informes de 14 planeados para la vigencia 2015.

La Oficina de Control Interno elaboró y presentó la campaña de promoción de los principios de autocontrol para fomentar la cultura de autocontrol de la Entidad.

En el objetivo de Evaluar, medir, acompañar, asesorar en forma selectiva e independiente el Sistema de Control Interno de TELEISLAS Se cumplió en su totalidad, debido a que se realizaron las auditorias planeadas en el Programa Anual de Auditorias y los informes resultantes de estas, incluyéndose las auditorías internas de calidad y las evaluaciones independientes al Sistema de Control Interno, fueron entregados oportunamente a la administración y dados a conocer a los Jefes de Procesos

PRESENTACIÓN DE INFORMES Y RENDICIÓN DE CUENTAS A ENTIDADES DE VIGILANCIA Y CONTROL:

En la vigencia 2015, TELEISLAS presentó oportunamente los informes y rendición de cuenta con el lleno de los requisitos establecidos por las entidades de vigilancia y control así

Nombre	Entidad a rendir	Fecha
INFORME ANUAL CONTROL INTERNO MECI	Función Pública	28 febrero 2015
DERECHO DE AUTOR	Unidad Administrativa Especial Ministerio del Interior	15 de marzo de 2015
AVANCE DEL PLAN DE MEJORAMIENTO	Contraloría General de la Nación	15 de febrero de 2015
INFORME EJECUTIVO ANUAL DE CONTROL INTERNO CHIP	Contaduría General de la Nación	28 febrero 2015
INFORME PORMENORIZADO DEL ESTADO LEY 1474	Página web de la entidad.	12 marzo de 2015 12 de julio de 2015 12 de noviembre 2015

CUMPLIMIENTO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA:

Se dio cumplimiento con la elaboración, aprobación y publicación de los Planes de Acción, en la página web en la fecha establecida en el Estatuto Anticorrupción, Ley 1474 de 2011. El Presupuesto de Ingresos y Gastos de la vigencia 2015 y su desagregación fue aprobado en Junta Administradora Regional.

La Oficina de Control Interno ha realizado las actividades de seguimiento y evaluación a los Planes de Acción por áreas aprobados para la vigencia 2015, generando informes a la Gerencia y Equipo Directivo sobre el estado de avance y cumplimiento de los objetivos y metas trazados en éstos.

PLANES INSTITUCIONALES

Para la vigencia 2015, se dio cumplimiento con la elaboración, aprobación de los Planes, Programas, Manuales y Comités establecidos por Ley.

PLANES	Anticorrupción
	Bienestar Social Estímulos e incentivos
	Capacitación
	Compras
	Manejo Ambiental

MANUALES Y COMITÉS

No. RESOLUCIÓN	FECHA	OBJETO
089	05/05/2015	Creación del Comité De Conciliación del Canal TELEISLAS Para el Estudio, Análisis Y Formulación de Políticas Sobre Prevención del daño Antijurídico y defensa de los intereses de la Entidad.
090	may-15	Adopción del Manual de Funciones para los diferentes empleos que conforman la Planta de Personal de Empleados Públicos y Trabajadores Oficiales del Canal TELEISLAS.
106	26/05/2015	Adopción de la política de prevención del daño antijurídico para evitar y mitigar los riesgos generados por decisiones judiciales y/o por actuaciones de la Entidad.
110	01/06/2015	Establece El Plan De Vacaciones Para Los Empleados De La Planta Del Canal TELEISLAS.

119	10/06/2015	Se Reglamenta Tarifas Para Coproducción de Televisión.
148	23/06/2015	Actualización Del Estatuto Tarifario Del Canal TELEISLAS.
187	10/09/2015	Adopción del Manual de Supervisión del Canal TELEISLAS.
189	15/09/2015	Conformación del Comité de Evaluación de Contratación..
198	28/09/2015	Aprobación de las Tablas de Retención Documental TRD

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Para la vigencia 2015 se realizaron 7 actividades relacionadas con el área de sistemas. Cabe mencionar que todas las asignaciones fueron ejecutadas en su totalidad.

ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE CÓMPUTO PARA GRAFICACIÓN Y GERENCIA

Teniendo en cuenta la necesidad de un equipo de cómputo para la realización de conceptos gráficos y edición de video, la empresa optó por obtener un equipo (iMac de Apple) que cumpla con todas las características para realizar piezas gráficas y videoclips utilizados en los diferentes medios de comunicación implementados por el canal. Asimismo, se realizó la compra de un equipo *All in One* para ser utilizado en el área de Gerencia, garantizando un mejor manejo de la información en ese departamento.

ADQUISICIÓN DE LICENCIA DEL SOFTWARE ADOBE CREATIVE CLOUD

En el año 2015 se realizó la compra de la licencia del software Adobe Creative Cloud, el cual es un paquete de aplicaciones dedicadas a la edición y creación de piezas gráficas y video (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effects, entre otros). La compra se realizó a través de un tercero, y el software adquirido fue instalado en el equipo de Graficación.

REESTRUCTURACIÓN DE LA PÁGINA WEB DEL CANAL

Teniendo en cuenta las nuevas tendencias de visualización de contenidos en la web, se realizó el cambio de la interfaz de la página web del canal. La nueva página presenta un contenido más ordenado y distribuido, utiliza de forma dinámica los colores institucionales y refleja los feeds que provienen de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram).

CAMBIO DEL PROVEEDOR DE STREAMING

La reestructuración de la página web también incluyó el cambio del proveedor del servicio de streaming (transmisión del canal Teleislas por Internet). El servidor del streaming fue reconfigurado y se optimizó la calidad de la imagen y el servicio en general.

DESARROLLO DE LA APP DE TELEISLAS PARA CELULARES MARCA APPLE

En el año 2015 la app de Teleislas ya se encontraba en funcionamiento en los celulares y tablets Android, sin embargo, los usuarios de productos Apple (iPhone, iPad, etc) no contaban con este servicio. Después de unos meses la app estaba disponible para celulares y tablets con sistema operativo iOS y también se reestructuró la interfaz de la aplicación, la cual ahora cuenta con las secciones Contacto y Servicios, además de las opciones ya existentes (Señal en vivo, Noticias y Programación).

IMPLEMENTACIÓN DE SOFTWARE PARA ADMINISTRAR EL CONSUMO DE INTERNET

A partir del año anterior se implementó un sistema que busca administrar y optimizar el uso del Internet en la red que posee el Canal Teleislas. De esta manera, se da prioridad de consumo a los equipos de cómputo, se controla el consumo de los teléfonos celulares y se protege al router Mikrotik de amenazas externas que puedan poner en peligro la red de la empresa.

ADECUACIÓN DE MICROSITIO EN LA PÁGINA WEB DEL CANAL PARA EL PROGRAMA SOY DIGITAL XTREME

Dentro del marco de la estrategia Vive Digital del Gobierno Nacional a través del Ministerio de las Tics, el Canal Regional Teleislas realizó en conjunto con 7 canales regionales el proyecto Soy Digital, el cual estuvo liderado por el canal Telecaribe.

Este proyecto consistió en 9 programas (de una hora y media cada uno) y trataba temas relacionados con la alfabetización digital. En la página web del canal Teleislas se realizó un micro sitio dedicado a Soy Digital, en el cual se podía encontrar toda la información sobre el proyecto.

DINAMIZACIÓN DE LAS CUENTAS DEL CANAL EN LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK, TWITTER E INSTAGRAM)

Las redes sociales se aprovecharon al máximo para la difusión de contenidos relacionados con la programación y eventos del canal. En las cuentas de Twitter, Instagram y Facebook se realiza una constante actualización de publicaciones en forma de imágenes o videoclips, con el objetivo de tener un mejor acercamiento con los usuarios consolidados y los usuarios potenciales.